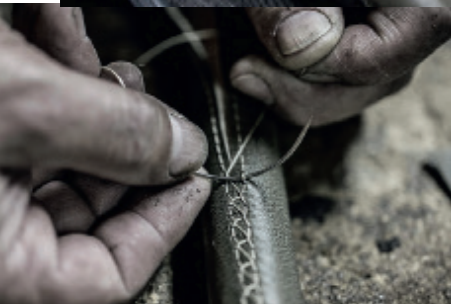




Le cuir de la sellerie a été travaillé d'une façon très particulière, ce qui lui donne une patine et une teinte uniques.



LA FINITION EST SOIGNÉE À L'EXTRÊME, L'INTÉRIEUR EST UN PUR CHEF D'ŒUVRE.



Clin d'œil des designers d'Hédonic, l'échappement est finalisé par deux silencieux "turbine".



AUTO | HÉDONIC BY SERGE HEITZ SPIRIT OF ECSTASY

CRÉÉE RÉCEMMENT PAR SERGE HEITZ, LA MARQUE HÉDONIC A POUR Credo LA PERSONALISATION EXTRÊME DANS UN RAFFINEMENT UNIQUE. RÉALISÉE SUR LA BASE D'UNE PORSCHE 356 ROADSTER, LA STORM EST LA PREMIÈRE CRÉATION, TOUT EN BEAUTÉ, DE L'ÉQUIPE D'HÉDONIC. Texte Frédéric Petitcolin / photos Hédonic

« L'hédonisme : doctrine qui prend pour principe de la morale la recherche du plaisir, de la satisfaction. »
Voici pour la définition sous l'angle philosophique du Petit Robert. Le plaisir érigé comme morale, que voilà un concept que nous partageons. C'est visiblement aussi un précepte de Serge Heitz qui vient de créer sa marque Hédonic, un concept tout entier dédié au plaisir. Plaisir des cinq sens en ce qui concerne les premières créations d'Hédonic, tant sur deux roues, avec des Triumph Thruxton de toute beauté, que sur quatre : ici, la Porsche 356 Storm Roadster qui s'affiche sur ces pages. Un authentique bijou, une pure perle, lentement polie par le temps, à la main, imaginée à Lège-Cap-Ferret. Référence dans le milieu de la Porsche Classic depuis qu'il a fondé Serge Heitz Automobile Consulting en 1994, Serge Heitz donne encore une autre dimension à ses activités avec Hédonic. La nouvelle marque se lance dans la personnalisation ultime, pour le plaisir exclusif du client qui se voit offrir une automobile unique, façonnée selon ses désirs et avec toute l'expertise de Serge Heitz et de ses partenaires



techniques. Le travail consiste à personnaliser à l'extrême des modèles d'anciennes Porsche 356 et 911, avec un raffinement extrême, la marque de fabrication de l'entreprise. Sur la Storm, réalisée sur la base d'une Porsche 356 Roadster de 1960, le travail abattu est colossal. Mécaniquement, le quatre cylindres à plat d'origine a été entièrement revu par des ingénieurs motoristes issus de la Formule 1. Il dépasse maintenant les 200 chevaux. Pour optimiser le comportement avec cette nouvelle motorisation, le freinage a été adapté, tout comme les réglages du châssis. La finition est soignée à l'extrême, l'intérieur est un pur chef d'œuvre, à l'image

La Porsche 356 Storm est la première création auto de la marque Hédonic.



du tableau de bord, réalisé en acier entièrement tressé à la main. La sellerie en cuir (comme le couvre-capote et les tapis de sol) a été travaillée de telle façon qu'elle révèle une teinte et une patine uniques. Si l'esthétique de l'habitacle fleure bon le vintage, cela n'empêche pas la Storm de faire profiter ses passagers de technologie moderne à l'image du système audio B&O Play. Raffinement, fait main, sur-mesure sont les maîtres mots d'Hédonic qui guident toute la création. « En fait, Hédonic pourra à terme proposer de l'unique, du vrai sur-mesure, car aucune réalisation ne deviendra une série, confirme Serge Heitz. Nous avons d'autres idées encore de personnalisation ou d'aménagements évolutifs selon les nouveautés que nous mettrons au point. Le champ des possibles est vraiment vaste, je compte bien l'explorer au plus loin... » La Storm n'est que la première pierre de l'édifice, et déjà, une 911 est en cours de fabrication chez Hédonic. Un nouveau chapitre de l'histoire cette nouvelle marque que Serge Heitz, entre autre surprise, nous contera dans le prochain... chapitre. AH